

แผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2556

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชธานี

วิสัยทัศน์

มุ่งการจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิตที่มีประสิทธิภาพ

พันธกิจ

จัดการความรู้ด้านการเรียนการสอนและการวิจัย

ขั้นตอนการจัดการความรู้

1. การระบุความรู้ที่จำเป็น
2. การสร้างและแสวงหาความรู้
3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้
5. การเข้าถึงความรู้
6. การแบ่งปันและแลกเปลี่ยนความรู้
7. การเรียนรู้

แผนปฏิบัติงานการจัดการความรู้ด้านผลิตบัณฑิต ประจำปี 2556

ขอบเขต KM 1 : จัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

กลุ่มเป้าหมาย : คณาจารย์บัณฑิตวิทยาลัย

เป้าหมาย KM 1 : ลักษณะกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

ชื่องาน/โครงการ : กิจกรรมจัดการความรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

แผนปฏิบัติงานการจัดการความรู้ ประจำปี 2556

ขอบเขต KM 1 : จัดการความรู้ด้านการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

กลุ่มเป้าหมาย : คณาจารย์บัณฑิตวิทยาลัย

เป้าหมาย KM 1 : ลักษณะกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

ชื่องาน/โครงการ : กิจกรรมจัดการความรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

ลำดับ	ขั้นตอน KM	กิจกรรมของโครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การระบุนวัตกรรมที่จำเป็น	1. แต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ (KM Team)	จำนวนคณะทำงานจัดการความรู้	ไม่น้อยกว่า 7 คน	มิ.ย. 56	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ	คำสั่ง
		2) ประชุมคณะทำงานเพื่อวางแผนจัดการความรู้ด้านการผลิตบัณฑิต	จำนวนครั้งในการประชุมคณะทำงาน	ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง	มิ.ย.-ส.ค. 56	KM Team	บันทึกการประชุม
		3) ประชุมคณะทำงานเพื่อระบุนวัตกรรมที่จำเป็นในการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	มีองค์ประกอบหลักของการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	มี	ก.ค. 56	KM Team	แผนการสอน
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	1) ค้นหาหาความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนในการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	ความสำเร็จในการกำหนดขั้นตอนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	มี	ก.ค. 56	KM Team	เอกสาร
		2) สืบค้นเทคนิคการจัดการเรียนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	จำนวนเทคนิคในการเขียนแผนการสอน	>2 เทคนิค	ส.ค. 56	KM Team	เทคนิคการเขียนแผนฯ
		3) จัดส่งคณาจารย์ไปอบรมการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	จำนวนคณาจารย์ที่เข้าอบรม	2 คน	ต.ค. 56	KM Team	แผนการสอน

ลำดับ	ขั้นตอน KM	กิจกรรมของโครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	1) การนำเสนอความรู้แก่อาจารย์ โดยผู้ที่มีประสบการณ์	จำนวนอาจารย์ที่เข้ารับฟัง	15 คน	ต.ค. 56	KM Team	ห้องประชุม 2304
		2) ประชุมเพื่อจัดระบบความรู้ด้านการเขียนแผนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	จำนวนครั้งในการจัดประชุม นำเสนอความรู้	3 ครั้ง	พ.ย. 56	KM Team	บันทึกการประชุม
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	1) จัดทำแผนบริหารการสอนที่เน้นการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	จำนวนแผนบริหารการสอน	5 แผน	ธ.ค. 56	KM Team	แผนการสอน
5	การเข้าถึงความรู้	1) จัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้สู่คณาจารย์	ระดับความสำเร็จของการจัดทำเอกสาร	30 ชุด	ม.ค. 57	KM Team	เอกสารเผยแพร่
		2) จัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้ผ่านเว็บไซต์	จำนวนครั้งที่เปิดดูเอกสารบนระบบเครือข่าย	50 ครั้ง	ม.ค. 57	ศูนย์คอมพิวเตอร์	เว็บไซต์สำนักวิชาการ
6	การแบ่งปันความรู้	1) คณาจารย์จัดทำแผนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมจัดทำแผนการเรียน	15 คน	ก.พ. 57	คณาจารย์	แผนการสอน
		2) คณาจารย์นำเสนอแผนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	จำนวนอาจารย์ที่นำเสนอแผนการสอน	5 คน	ก.พ. 57	คณาจารย์	
7	การเรียนรู้	1) คณาจารย์ทดลองใช้แผนการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	จำนวนอาจารย์ที่ทดลองใช้แผนการจัดการเรียน	10 คน	มี.ค. 57	คณาจารย์	
		2) คณาจารย์เขียนรายงานการวิจัยในชั้นเรียนจากการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	จำนวนรายงานวิจัยในชั้นเรียนที่แล้วเสร็จ	2 เรื่อง	พ.ค. 57	คณาจารย์	งานวิจัย

แผนปฏิบัติงานการจัดการความรู้ด้านการวิจัย ประจำปี 2556

ขอบเขต KM 2 : การทำวิจัยในชั้นเรียน

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์และนักวิจัย

เป้าหมาย KM 2 : การเพิ่มประสิทธิภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ชื่องาน/โครงการ : โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการทำวิจัยในชั้นเรียน

แผนปฏิบัติงานการจัดการความรู้ ประจำปี 2556

ขอบเขต KM 2 : การวิจัยในชั้นเรียน

กลุ่มเป้าหมาย : อาจารย์และนักวิจัย

เป้าหมาย KM 2 : การเพิ่มประสิทธิภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

ชื่องาน/โครงการ : โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการทำวิจัยในชั้นเรียน

ลำดับ	ขั้นตอน KM	กิจกรรมของโครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การระบุนักวิจัยที่ จำเป็น	1) แต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ (KM Team)	จำนวนคณะทำงานจัดการ ความรู้	5 คน	มิ.ย. 56	บัณฑิตวิทยาลัย	คำสั่ง
		2) ประชุมคณะทำงานเพื่อวางแผน จัดการความรู้ด้านการวิจัย	จำนวนครั้งในการประชุม คณะทำงาน	2 ครั้ง	มิ.ย.-ส.ค. 56	คณะกรรมการ บริหาร	บันทึกการ ประชุม
		3) ประชุมคณะทำงานเพื่อระบุนักวิจัย ที่จำเป็นในการผลิตผลงานวิจัย	มีองค์ประกอบหลักของการ ผลิตผลงานวิจัย	มี	ก.ค. 56	คณะกรรมการ บริหาร	แผนการสอน
2	การสร้างและ แสวงหาความรู้	1) ศึกษา ค้นคว้า และรวบรวมความรู้ เกี่ยวกับการทำวิจัยในชั้นเรียน	จำนวนองค์ความรู้ด้าน การวิจัยและการเขียน บทความวิจัย	1 องค์ความรู้	ส.ค.-ต.ค. 56	คณะกรรมการ บริหาร	องค์ความรู้ ด้านการวิจัย และการเขียน บทความวิจัย
		2) จัดประชุมคณาจารย์ที่มี ประสบการณ์ ด้านการทำวิจัยในชั้น เรียน	จำนวนคณาจารย์ที่เข้า อบรม	20 คน	พ.ย. 56	คณะกรรมการ บริหาร	บทความวิจัย

ลำดับ	ขั้นตอน KM	กิจกรรมของโครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	นำข้อสรุปที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า การแลกเปลี่ยนกลุ่มย่อย มาจัดทำหมวดหมู่ความรู้เกี่ยวกับการทำวิจัยในชั้นเรียน	เอกสารการจัดหมวดหมู่ งานวิจัย	มี	ธ.ค.56-ม.ค. 57	คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหาร	เอกสารการจัดหมวดหมู่ งานวิจัย
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	จัดทำเอกสาร/คู่มือการทำวิจัยในชั้นเรียน	มีคู่มือการทำวิจัยในชั้นเรียน	มีคู่มือการเขียนแผนฯ	ก.พ. 57	คณะกรรมการบริหาร	เอกสาร/คู่มือการทำวิจัยในชั้นเรียน
5	การเข้าถึงความรู้	1) จัดทำเอกสารเผยแพร่ความรู้การทำวิจัยในชั้นเรียนให้คณาจารย์ทุกคน	ระดับความสำเร็จของการจัดทำเอกสาร	1 เอกสาร	มี.ค. 57	คณะกรรมการบริหาร	เอกสารเผยแพร่
		2) เผยแพร่ความรู้ผ่านทาง เว็บไซต์ของคณะฯ/มหาวิทยาลัย	เว็บไซต์สำนักวิชาการ	มีเว็บไซต์เผยแพร่การจัดการความรู้	มี.ค. 57	คณะกรรมการบริหาร	เว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย
6	การแบ่งปันความรู้	จัดเวทีถ่ายทอดแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์จากการวิจัย	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม	20 คน	มี.ค. 57	คณะกรรมการบริหาร	รายงานการประชุม
7	การเรียนรู้	1) คณาจารย์นำความรู้ไปใช้ในการสร้างสรรค์งานวิจัย	จำนวนงานวิจัยที่แล้วเสร็จ	10 เรื่อง	พ.ค. 57	คณะกรรมการบริหาร	
		2) ติดตามผลงานวิจัยที่เกิดขึ้นหลังการจัดการความรู้	จำนวนงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	5 เรื่อง	พ.ค. 57		